



## 2025 城市更新与建筑改造展

Urban Renewal & Building Renovation Exhibition 2025

**2025 年 10 月 30 日-11 月 1 日**

**上海世博展览馆 国展路 1099 号**

**展会规模: 25000 平方米**

**主办单位: 联合国人居署**

**上海市住房与城乡建设管理委员会**

**组织单位: 全房联地产商会城市更新和既有建筑改造分会**

**东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司**

**东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司**

## 一、展会情况



上海国际城市与建筑博览会（以下简称城博会）作为“世界城市日”重要主题活动之一，世界城市日作为首个由上海推动建立的联合国全球城市治理平台，通过国际平台展现各国城市可持续发展最佳案例，宣传各国在城市可持续发展领域取得的成就，推广切实可行的城市建设和城市治理的成果与经验。彰显上海城市软实力，承担着厚植城市精神、彰显城市品格的重要作用。自 2015 年开始已成功举办 10 届，已成为中国新型城镇化建设成就宣传推广的国际平台、长三角一体化发展成就的展示平台、上海城市建设和社会治理水平的体验平台、以及促进行业、企业洽谈交流与合作的高端平台。

2025 年城博会展出面积 5 万平方米，共覆盖 2 个馆，参展商共计 400 余家，本届城博会聚焦绿色低碳与高质量发展，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市，协调城市数字化建设与生态自然和谐共生，全面展示高质量城市可持续发展中建设、运维及管理的核心理念、成果展示及应用示范案例。

其中“城市更新与建筑改造展”由上海市住建委、市房管局、上海市住宅建设发展中心、上海市住宅修缮工程质量事务中心、上海市公房经营管理事务中心、上海市物业管理事务中心、市区镇政府基建管理部门面向全国组织邀约规划设计单位、工程承包方代表、重点重大工程、基础设施投资建设单位、全国各省市街道网格化管理部门、公建项目业主方、大型物业公司相关管理(技术)人员等共计 3 万余人前来参观。

## 二、推动城市更新，建设“美丽城市”

我国城市建设已经从房地产主导的增量建设，逐步转向以提升城市品质为主的存量提质改造的建设阶段。今后工作的重心也会由聚焦新建建筑转向服务城市更新、既有建筑改造的可持续发展之路。各地在城市更新、既有建筑改造中积极探索，在新老之间衔接上打通堵点，为解决既有建筑改造和市场主体需求创造条件。城市更新作为优化城市功能、引导土地集约高效利用、推动城市可持续健康发展的新方式和新路径，日益成为城市规划建设和管理的重要内容。面对城市发展的新问题、新形势，实施城市更新行动，对于切实转变城市开发建设方式，推动城市结构优化调整、功能完善和品质提升，不断提升生活质量和城市竞争力，不断满足人民群众对城市宜居生活的新期待，促进经济社会持续健康发展，具有重要而深远的意义。

随着城镇化进程的快速推进，增量土地供应的短缺与存量空间的改造压力，使得以**“存量空间+产业运营”**为内涵的**城市更新**集约式发展模式成为提升城市竞争力、提高城市品质、满足居民美好生活意愿的城市发展新趋势，成为民生改善和经济增长的新引擎。

中国城市建设将着力提升城市品质和人居环境质量，推进基础设施建设和更新改造，建设“美丽城市”。城市更新已步入以反映新时代要求、承载新内容、重视新传承等为特点的“有机更新”阶段，已成为政府主管部门、开发企业以及建设行业各领域所共同面临的一项全新课题。由于独特的城市特征、历史遗产和丰厚绵长的专业技术储备，《上海城市更新条例》于2021年9月1日即开始实施，从土地性质、执行主体、推进方式、融资渠道、物权政策、规划指标鼓励及历史建筑辨识分级等方面为上海城市更新的实施提供了精准、及时的法理依据，同时也反映出城市更新确实具有极强的复合性特征。

“城市更新”不仅仅是土地、建筑物的以旧换新和产业、空间的升级调整，更是城市品质及文化内涵的提升、城市经济模式优化和公共资源的完善。城市发展历程中，无论是交通、教育、医疗等基本硬件，还是人文、艺术、历史等软体设施，都会随着城市更新而发生变化。城市发展进入城市更新的重要时期——由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重，从“有没有”转向“好不好”。城市更新应该向着更加宜居、更加绿色、更加人文、更加智慧的方向发展。未来城市更新应更多地体现一种自上而下、深层的城市战略需求。



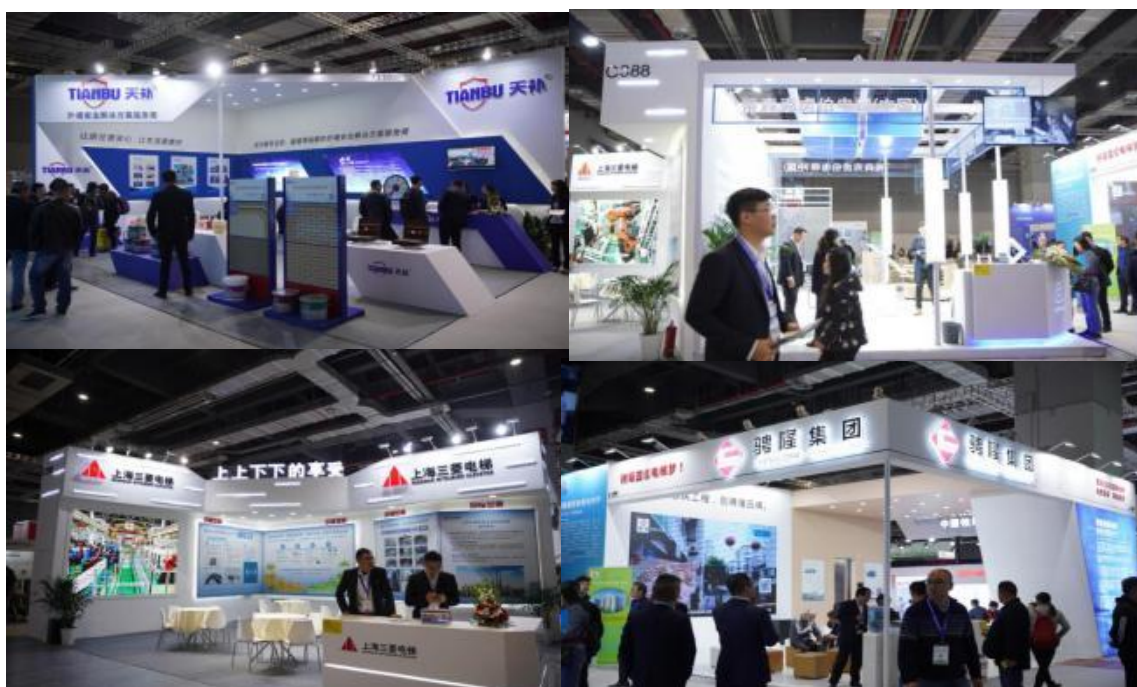


### 三、打造城市更新与建筑改造专业平台

**城市更新与建筑改造展**通过对**老旧工业（园）区、大型公共建筑、历史建筑保护与利用、商业楼宇、老旧小区、保障性住房改造、养老服务设施与适老化改造、建筑节能改造**为宗旨，依托上海、北京、广州、深圳等城市更新的优秀案例，辐射长三角乃至全国各地。

整合**建筑安全、建设施工技术、智慧城市、生态园林、城市生命线**相关参展企业，从创新的角度思考如何打造城市更新建设的新模式。结合政府资源，运用企业先进技术与装备，从材料、施工技术、科技产品，全方面展示城市更新改造产业链中最优秀的发展理念和技术，从而达到**提振城市产业、激发城市活力、提高城市品质、改善居住环境**的目的。

“城市更新与建筑改造展”吸引了包括**华建集团、市政院、水务局、隧道股份、浦发集团、中建八局、上海建工、华建集团、东浩兰生集团、陆家嘴集团、城投集团、地产集团、上海建科、三棵树、威士伯、燃气集团、林内、中南建材、建工基础、隧道装备、机施集团、上工厂、中淳、远方**等城市更新、建筑材料、施工及产品的相关单位和企业，共同探讨当前城市更新改造的融合发展。



## 四、参展范围

### ➤ 老旧工业（园）区改造

建筑设计、景观规划、建筑外立面改造、建筑保温、防水材料、建筑结构加固、室内外景观设施、休闲娱乐设施、工程监测设备、建筑节能材料、能效系统、消防系统

### ➤ 大型公共建筑更新改造

能耗分析和节能改造、功能提升、集中式空气源热水系统、地源热泵系统、水（冰）蓄能系统、储能和充放电系统、集中冷热联供能源站、高效空调机房、光伏建筑应用等新兴场景

### ➤ 养老服务设施与适老化改造

加装电梯、无障碍厕位、座椅式无障碍升降平台电梯

### ➤ 历史建筑保护与利用

历史建筑检测和鉴定技术、超低能耗建筑技术、保护性更新关键技术、历史建筑结构加固专项技术、历史建筑修缮工程项目管理体系

### ➤ 商业楼宇改造

建筑外立面改造、机电系统改造、建筑外保温、室内公共设施改造、室外景观改造、能源管理系统、消防系统、水系统、暖通系统、动力系统、电力系统、智能化系统、停车系统、共享办公设施

### ➤ 老旧小区改造

外墙节能改造、屋面防水、反辐射热涂料、建筑外遮阳、建筑防火更新、电梯更新与改造、适老化改造、可再生资源利用、社区基础设施、海绵小区、雨水收集管网改造、建筑加固设备、建筑防水材料、抗震材料及设备、混凝土养护及装饰、建筑加固技术、检测仪器、垃圾厨余分类、立体绿化

### ➤ 保障性住房信息化平台改造

住房管理平台系统、人脸识别智能门禁、烟雾警报、浸水警报、燃气警报、智能监控，智能水电表、智能门锁

### ➤ 建筑节能改造

外墙外保温、外墙装饰、门窗材料、集中供暖系统、遮阳系统、太阳能光伏一体化、建筑新能源技术

## 五、论坛活动兼具时效性和前瞻性

### ➤ 长三角城市更新改造发展论坛

贯彻十九大精神，落实中共中央关于让城市更加宜居，让居民享有宜居环境，不断满

足人民日益增长的美好生活需要的工作要求，推进城市更新，提升城市品质，促进城市更新与建筑改造全行业的有机联动和密切协作。

城市更新中，旧建筑作为城市建设中最活跃的有机体，会随着推成出新的行动而不断发展和变化。城市的发展是连续不断打破平衡、恢复平衡的过程，城市突破原有组织，在动态改造中改善城市肌理，提高稳定性和有序性，达到城市新的平衡，同时各部分相对独立，彼此之间保持着有机联系。对待城市的发展，以系统整体的方式分析理解城市建筑功能的复杂性，诠释出人与自然、环境、城市和谐关系，努力打造城市与建筑的持久性。

#### ➤ **历史建筑保护更新利用改造论坛**

历史建筑往往承载着厚重的历史信息、文化价值、社会记忆或时代风格。历史建筑的保护更新与活化利用涉及对建筑外观、风貌、内部空间的保存、修复和复原等工序，旨在让历史建筑焕发新的光彩。特别策划本期论坛，以期探索历史建筑动态更新、保护的技术手段，并为历史建筑活化利用提供有益参考，从而为文化遗产的保护与传承做出积极贡献。

#### ➤ **建设智慧社区——老旧小区智慧改造论坛**

综合考虑国内老旧小区改造工作现状、相关政策、社会需求等因素，应重点关注精细化治理、韧性社区、可持续社区、健康社区、生活圈、社区体检、绿色评价等方面的改造研究。随着人们生活质量的提高，城镇老旧小区改造的步伐逐渐加快，老旧小区改造是城市发展的新趋势，是提升城市品质的一项重要工作，同时也是一项重要的发展工程。推动老旧小区改造，建设智慧社区，是满足人民生活需求，提高城市、生活品质的的重要工作。

## 六、现场回顾

#### ➤ **城市风险管理“外墙外保温系统修缮”高峰论坛**

论坛围绕外墙外保温修缮市场及政策导向、旧房外墙外保温修复咨询、旧房外墙修复检测、旧房外墙修复检测设备、外墙外保温修复系统、外墙外保温修复材料 5 大主题。



#### ➤ **老旧小区既有建筑改造高峰论坛**

习近平总书记指出，要加快老旧小区改造；不断完善城市管理和服

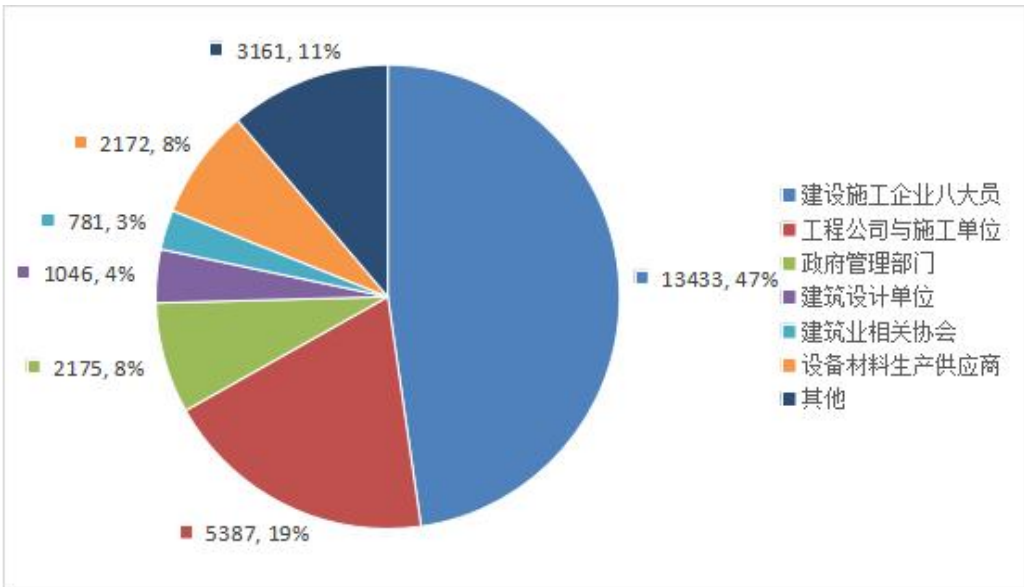
型管理方式，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。为扎实推进城镇老旧小区改造工作、顺应群众期盼改善居住条件，论坛围绕“全面提升城市居民生活品质”回应群众对美好生活的期盼的主题。



## 七、主要观众

- 市住建委、市房管局、市住宅修缮工程质量事务中心、市建科院、城市更新等相关政府管理部门；
- 市政工程设计、建设单位、工程监理、施工管理单位
- 房产开发商、施工单位、装修公司；
- 社区及物业管理公司、配套服务公司；
- 住宅修缮工程管理和技术人员、土木工程师、结构工程师、质检工程师、监理工程师、造价师、建筑师、设计师；
- 网络基础运营商、软件服务商、系统集成商
- 各地区城市更新、建筑行业相关协会；
- 科研院所的专家学者；

观众主要类别



## 八、历届部分展商



## 展位价格

| 类别 | 标准展位 (9 m <sup>2</sup> 起订) | 光地展位 (36 m <sup>2</sup> 起订) |
|----|----------------------------|-----------------------------|
| 价格 | 1,696 元/m <sup>2</sup>     | 1,590 元/m <sup>2</sup>      |

- 标准展位：三面围板、满铺地毯、一桌二椅、二只射灯、一个 220V/500W 电源插座。
- 光地展位：无展具配置，水、电、气以及光地管理费另计。

## 九、联系方式

电话：13817460388 夏先生

邮箱：29500241@163.com