

人人拥有
抗衰老能力

Anti-aging Abilities
for Everyone

PCE

2026第二届上海国际个人保养博览会

The 2nd Shanghai international Personal Care Exhibition 2026

科技抗衰 健康自我

Tech Defies Aging Health Empower Life

2026
3.18-20

上海世博展览馆·H1

“2026 第二届上海国际个人保养博览会”将于 2026 年 3 月 18-20 日在上海世博展览馆 H1 举办，展会聚焦“人人拥有抗衰老能力”的目标，包含“医疗健康、美容保养、健身运动、科学饮食、营养保健品”五大板块，打造“展览、会议、科普”一体的行业盛会。

本届展会以“科技抗衰 健康自我”为主题，围绕“细胞治疗及生物医药”、“养联体中医治未病”、“体重管理”、“肿瘤防治及干预”等核心亮点，覆盖“医疗抗衰科技”、“药食同源”、“中医药技术”等内容，将生活方式医学与抗衰老、健康管理深度融合。



展示范围

抗衰老医疗

- ❶ 干细胞
- ❷ 医疗检测
- ❸ 慢性病预防
- ❹ 医美抗衰
- ❺ 肠道菌群管理
- ❻ 跨境医疗
- ❼ 高端医疗……

中医技术

- ❶ 中医馆
- ❷ 中医诊疗设备
- ❸ 智能理疗仪器
- ❹ 艾制品及设备
- ❺ 推拿理疗设备
- ❻ 拔罐器具
- ❼ 中医智能诊断仪器
- ❽ 经络检测仪器
- ❾ 针灸器具 ……


药食同源

- ❶ 中药材
- ❷ 健康食品
- ❸ 药膳食材
- ❹ 功能性食品
- ❺ 健康饮品
- ❻ 特殊膳食
- ❼ 益生菌产品
- ❽ 保健品……




论坛及活动








同期举办

 上海国际抗衰老科技大会

主论坛



 健康与抗衰老产业创新大会

论坛系列

-  “无梗中国”系列论坛
-  细胞产业大会
-  消费医疗及肿瘤防治发展大会
-  体重管理论坛
-  县域药食同源发展论坛
-  “自我保健”抗衰老科普培训论坛
-  枫林科技论坛

.....
更多相关论坛内容确认中

现场活动

-  中医义诊
-  疗愈主题活动

.....
更多相关活动内容确认中



平台赋能 多维度赋能企业

百项亚健康 中医调理技术认证

由国家中医药管理局中和亚健康健康服务中心推出的“百项亚健康中医调理技术认证”，为食品、医药等相关参展企业的技术与产品提供权威机构背书

私域渠道 对接

通过组团模式，整合私域领域内具有影响力的行业协会、团长联盟、MCN机构等组织，带领其会员单位及旗下私域渠道商在展会现场进行选品。

现场培训 活动

现场举办社区医生培训等各类大健康培训活动，聚集大健康行业从业者，邀请参展企业共同参与对接

观众组织

- 上海地区优质团长、MCN 机构、大健康行业网络大咖
- 电商平台、带货平台、出口代理、经销商、分销商、零售商
- 大健康行业产品制造商、原料供应商、餐饮采购方
- 美容院、健身馆、中医养生馆、健管机构代表
- 三甲医院医生、民营医院医生、生物医药科研机构代表
- 高校代表、媒体代表、自媒体、行业分析师
- 生物医药投融资机构、基金、保险
- 其他大健康行业相关从业人员

战略合作



上届回顾

2025 年首届上海个人保养抗衰老博览会已于 2025 年 3 月在上海世博展览馆举行。

展会面积
20,000 平方米

参与企业数量
近 200 家

嘉宾 200 人+
院士 9 人

论坛规模
60 场 3,000 人+

观众数量
近 12,000 人次

论坛系列

同期举办：2025 首届上海国际抗衰老科技大会暨复旦大学长寿与衰老研究所成立仪式

健康和抗衰老产业科学、创新及发展论坛

自我保健科普讲坛

“无梗中国”长寿医学健康论坛

2025 药食同源发展论坛

西宁市城北区青藏高原康养先行区与绿色低碳农业科技示范区推介会

《2025 中国抗衰老白皮书》启动仪式

社区团长对接大会

“蜂窝快团”健康食品选品大会

“百项亚健康中医调理技术”（黄十字）高峰论坛

抗衰老医学管理论坛

.....



参展价格

标准展位：15,000 元 / 9 平方米
光地展位：1,500 元 / 平方米

联系我们

夏老师：138 166 44025 同V
E-mail: 243450091@qq.com